

## Problema

-Desafío: "más extranjeros viajando por Argentina". El turismo colaborativo (en adelante, TC) es auge a nivel mundial y en nuestro país se encuentra en etapa incipiente. Lo atribuimos al desconocimiento del turismo interno sobre este nuevo paradigma y por otra parte, la escasa promoción y direccionamiento de los buscadores argentinos de TC hacia la ferviente demanda extranjera. Ellos pusieron la atención en el turista interno, al que claramente hay que educar a fin de que utilicen y brinden este tipo de turismo. Así, los potenciales usuarios de TC que nos visitan encuentran información dispersa y retaceada de los servicios aquí brindados y solo en contados puntos de Argentina podrán disfrutar cabalmente de este tipo de turismo.

### ¿Quién?

#### ¿Para quienes es un problema?

- Usuarios de turismo colaborativo en Argentina.
- Buscadores de turismo colaborativo que funcionan en el país.

#### Perfiles de usuario

- Usuarios de la plataforma:
- Personas entre 18 y 37 años.
  - Generaciones "Milenials" y "Z".

### ¿Qué?

#### ¿Qué propongo para resolverlo?

- Crear un punto de encuentro entre buscadores de turismo colaborativo en Argentina con potenciales usuarios, direccionando la promoción hacia ellos y educando al local. Usuarios: información completa y unificada a fin de comparar y organizar su viaje colaborativo.

#### ¿Qué lo vuelve innovador?

- Ser el primero en su tipo en Argentina y Latinoamérica.
- El soporte donde se plasmará: web y app.
- El trabajo mancomunado con los buscadores a fin de potenciar el turismo colaborativo de Argentina.

### ¿Cómo?

#### ¿Cómo lo voy a implementar?

- A través de un metabuscador (buscador de buscadores), que brinde al usuario información sobre los diferentes servicios de turismo colaborativo prestados en Argentina (alojamiento, transporte, gastronomía y experiencias). En soporte web y posteriormente app - diferentes idiomas-

#### ¿Cuál es el grado de avance?

- Repercusiones en prensa local y foros relacionados a economía colaborativa.
- Visto bueno de trabajo de cinco buscadores argentinos de turismo colaborativo.
- Contamos con presupuestos de programadores.
- Buscando financiamiento

### ¿Cuánto?

**Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto** -Programación (fase de prueba plataforma web de "Ativoo")

\$350.000, promoción \$50.000, diseño (videos, logotipo, tipografía) \$25.000, coworking (lugar de trabajo y reuniones) \$4.000 mensual,

**Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto.** -Monetización mediante espacios publicitarios en la plataforma. -Ingresos esperados para primer semestre de funcionamiento \$180.000, segundo semestre \$500.000