

# RECO

CIRCULARIDAD APLICADA 



**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío



En Chile, desde enero de 2021, comenzará a regir la ley de responsabilidad extendida del productor o **ley REP**, la cual establece que las empresas deben hacerse cargo de los residuos generados derivados de sus productos. Esto involucra a siete productos prioritarios a ser tratados como foco inicial, uno de ellos son los **envases y embalajes**. Este nuevo marco legal **amenaza a las empresas** cuyos modelos de negocio, generalmente lineales, no contemplan un sistema de logística inversa para la recuperación de sus residuos o, bien, el **diseño de sus productos no está pensado bajo un paradigma circular**. Debemos entender que esto se vuelve un desafío a solventar por las empresas en Chile y una medida de apoyo en contra de la destrucción de nuestros ecosistemas. Debemos lograr hacer entender a las empresas que la **reintegración de residuos en la cadena de valor debe ser un proceso natural** y no un sobreesfuerzo, como se ha planteado hasta ahora.



# Solución



Lo que planteamos con **Reco** es un **sistema de recolección de residuos sólidos** externalizado para las empresas que aún no cuentan con una preparación adecuada para el marco legal planteado por la ley REP. Nuestro modelo busca la **reintegración de residuos a la cadena de valor de distintas empresas**, generando un ecosistema basado en principios de la **economía circular**. Para lograrlo haremos uso de camiones bajo un sistema similar a como funciona un camión de basura común y corriente, es decir, yendo a las casas de las familias a recoger sus residuos sólidos a ser reciclados, sin embargo, basaremos nuestro modelo de negocio en la **gestión de la huella de carbono de las empresas**, por lo cual serán ellas quienes se harán responsables de sus residuos, independiente de si ellas las reintegran dentro de su cadena de valor u otra empresa lo hace, siendo un aporte real en la **lucha contra el cambio climático**. En Reco creemos que **el problema de la basura lo hacemos todos, por tanto todos debemos ser parte de la solución**, es por ello que a través de nuestro modelo involucramos a todos los actores responsables en la solución.

# Segmento de mercado



Nuestros **principales clientes son la empresas generadoras de residuos sólidos**, siendo nuestro primer foco las empresas que generen residuos derivados de **envases y embalajes**. Ellas serán quienes nos den una retribución económica por **gestionar su huella de carbono a través de la mitigación que deriva de nuestra labor**: la reintegración de residuos sólidos en la cadena de valor de distintas empresas.

Nuestros **principales usuarios serán las familias**, sobre todo aquellas que presentan **interés en reciclar**, pero que por motivos, ya sea de tiempo o de transporte, no pueden acercarse a puntos limpios a categorizar sus residuos; además de **aquellas que ya cuentan con el hábito de reciclar**, siendo un **aporte total para la optimización de su labor**. Cabe destacar que **para nuestros usuarios no habrá un cobro** por parte de Reco, ya que entendemos que no pasa por ellos la decisión del mal diseño actual de los productos que utilizan.

# Aliados



Nuestros principales aliados son las **empresas u organizaciones con quienes trabajamos**, tanto para las que realizamos la recolección de residuos como para aquellas a quienes hacemos llegar estos para ser reintegrados en la cadena de valor. También lo serán las **familias que aportarán con sus residuos** y se harán parte del movimiento circular, siendo un foco de gratitud constante y aliados a quienes debemos cuidar mucho, ya que son nuestro principal medio para lograr la recolección. Además, en este plano entran en juego también las distintas **municipalidades**, ya que son ellas quienes actualmente realizar la mayor labor de recolección de residuos y pueden transformarse en el principal foco de ayuda para Reco, ya que conocen los sectores y los problemas de la ciudad mejor que muchas otras entidades. Finalmente, un gran aliado serán proyectos destinados a llevar la circularidad a las empresas, un claro ejemplo de estos, en Temuco, es el **proyecto Araucanía Circular 2025**, el cual reúne a emprendedores y empresas de la región que tienen interés en cambiar sus modelos de negocios a un paradigma circular.

# Valor diferencial



Nuestra propuesta de valor cuenta con dos aristas principales, muy unidas entre sí: **gestión de la huella de carbono para empresas** y **gestión de residuos sólidos domiciliarios a costo nulo** por parte de Reco para las familias.

La primera busca **facilitar el traspaso desde un modelo lineal a uno circular para las empresas** generadoras de residuos sólidos (primeramente sólo para envases y embalajes), siendo nosotros el actor principal en este proceso para la empresa, desligando esta labor tan compleja y **aportando al desarrollo sustentable desde la empresa** (y de las familias impactadas) hacia el medioambiente.

La segunda **facilita el acceso al reciclaje para las familias**, externalizando la labor de acopio y facilitando la categorización de residuos a un costo nulo por parte de Reco, **siendo nosotros quienes estamos preocupados de la finalidad de los residuos**, así como de **asegurar su reutilización**.



# Proyección temporal



Planteamos que en un plazo de **dos años realizaremos la gestión de la huella de carbono a 3000 empresas** que generen envases y embalajes como residuo de sus productos. Esta cifra representa una cuota de mercado cercana al 5% en la región de La Araucanía, Chile. Debemos tener presente que las sanciones por faltar a la ley REP representan un máximo de \$7.826.125,75 USD para la empresa, por tanto lo planteado por Reco se torna una necesidad para estas.

Además, tenemos metas a corto plazo, como lo son **desarrollar un PMV dentro de 2 meses, contactar a empresas para evaluar su desempeño medioambiental durante los próximos 3 meses** y rescatar de allí nuevas ideas de diseño para Reco. Finalmente, **contactar a fundaciones o empresas con quienes generamos alianzas para la reintegración de los distintos tipos de residuos recolectados en un plazo de 3 meses.**



# Fuente de ingresos



Nuestro principal ingreso será la **venta de mitigación de la huella de carbono** generada por las empresas con quienes trabajamos. Esta venta estará asociada a la cantidad de huella de carbono de la cual la empresa sea responsable, siendo esto considerado como "lo justo", más allá de, por ejemplo, una suscripción mensual. Este proceso se enmarca dentro de la gestión de la huella de carbono que realizaremos con la empresa, dentro de lo cual habrán otros procesos que generen ingresos tales como **asesorías medioambientales, prestación de servicios de recolección especializado a empresas o venta de residuos como materias prima** (*revalorización y reintegración a la cadena de valor de residuos*). Este último punto puede ser visto bajo dos aspectos: los residuos retornan a la empresa o los residuos son utilizados por otras empresas. Para estos casos la venta es distinta, siendo para el primero parte de la *venta de mitigación de la huella de carbono*, y para el segundo siendo un insumo común y corriente.

# Equipo y capacidades



**Reco** nace ante la necesidad de apoyar a las empresas en la gestión de residuos sólidos domiciliarios frente a la eventual puesta en marcha de la ley REP en Chile. Nuestro equipo está compuesto por:



**Cristóbal Gajardo**  
23 años

Estudiante de 5° año en  
Ingeniería Civil  
Industrial mención  
Mecánica

#### Experiencia:

Gestión de RRHH en proyectos  
sociales y medioambientales

Conocimiento en desarrollo web  
con especialidad en backend

**TI & Logística**



**Victor Aburto**  
24 años

Estudiante de 5° año en  
Ingeniería Civil  
Industrial mención  
Informática

#### Experiencia:

Gestión de proyectos de  
innovación tecnológica y de  
sustentabilidad empresarial

Participación en voluntariados  
sociales y medioambientales

**Operaciones**



**Daniela Corcuera**  
20 años

Estudiante de 3<sup>er</sup> año  
en Ingeniería Civil  
Industrial mención  
Bioprosos

#### Experiencia:

Participación en voluntariados  
medioambientales y educacionales

Conocimiento en diseño gráfico

**Vinculación & RRHH**



# Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE  
LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American  
**ENERGY**