

#SinDesperdicioHortícola

Buscamos soluciones innovadoras para reducir las pérdidas de alimentos en la cadena hortícola de Argentina

sindesperdicio.net

En Argentina se pierden y desperdician cada año 16 millones de toneladas de alimentos, de las cuales 14,5 millones corresponden a pérdidas (etapas de producción, almacenamiento, transporte y procesamiento) y 1,5 millones a desperdicio (comercialización y consumo). La cadena de alimentos con mayores pérdidas es la de las hortalizas: ¡42,1%!

Para aportar soluciones a esta problemática, lanzamos el **Concurso #SinDesperdicioHortícola**, el cual otorgará financiamiento no reembolsable y mentoría personalizada a soluciones innovadoras, viables y con impacto a los desafíos planteados.

El concurso es organizado por la Secretaría de Gobierno de Agricultura, a través del Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos, y el Banco Interamericano de Desarrollo, por medio de la plataforma #SinDesperdicio y su Innovation Lab (I-Lab). Apoyan la organización del concurso IBM y la Red Argentina de Bancos de Alimentos.

OBJETIVO

Identificar soluciones con alto impacto social vinculadas a las pérdidas de alimentos en la cadena hortícola de Argentina.

¿QUÉ BUSCAMOS?

Propuestas que estén en fase de idea, diseño o prototipo, así como también soluciones que han sido testeadas en el mercado. Se dará prioridad a aquellas que involucren a los beneficiarios en el proceso de innovación, y/o a las que utilicen tecnología como herramienta de apoyo o solución.

DESAFÍOS DE LA CONVOCATORIA

Desafío 1: Mejorar el acceso a mercados de los productores hortícolas

En Argentina, los productores hortícolas se enfrentan a numerosas barreras que impiden que sus productos puedan ser comercializados en tiempo y forma. Escasa planificación a la hora de cultivar, poca información sobre precios vigentes y alternativas de comercialización, concentración de las cadenas de valor y participación de intermediarios, deficiente información sobre las condiciones de cultivo y cosecha y una alta dependencia de los precios en los mercados concentradores, son solamente algunas de estas barreras. A ello se suma el escaso nivel de transformación de materia prima a productos con valor agregado, el bajo nivel de asociativismo y gran atomización de los productores, lo que dificulta su poder de negociación con los clientes. Además del impacto en los niveles de ingreso de los productores, estas barreras generan altos niveles de pérdida de alimentos, tanto a nivel de pre como de post cosecha.

Buscamos soluciones que:

- Mejoren la planificación y la toma de decisiones sobre qué productos cultivar, cuándo cultivarlos y cuándo cosecharlos.
- Faciliten el acceso a información de precios, mercados y alternativas de comercialización de sus productos.
- Faciliten la vinculación entre los agricultores y los distribuidores de alimentos como los mercados centrales, las verdulerías y el sector gastronómico
- Faciliten la vinculación con los bancos de alimentos

Desafío 2: Hacer más eficiente el uso de agroquímicos y otros insumos productivos

Si bien existen calendarios de aplicación de los agroquímicos, éstos solamente permiten una planificación limitada, derivando generalmente, en aplicaciones mayores o menores a las dosis/cantidades óptimas o en un uso a destiempo de los mismos. Por otra parte, el uso del calendario debe estar acompañado necesariamente de una capacitación del productor que facilite la correcta identificación de plagas y enfermedades, su ciclo de ocurrencia y la adecuada elección del producto a aplicar. Otro aspecto que muchas veces no se tiene en cuenta es el “biocontrol” que favorece a los enemigos naturales de dichas plagas y enfermedades. Es importante prestar atención al momento de la selección y aplicación de los agroquímicos para mantener el equilibrio y la biodiversidad del ecosistema. Todos estos factores, impactan negativamente en la calidad de las hortalizas y en la capacidad que tienen los productores de prevenir y mitigar las plagas y enfermedades que afectan a estos productos, derivando también en importantes niveles de pérdida (en muchos casos ni siquiera llega a cosecharse).

Buscamos soluciones que:

- Optimicen el uso de los agroquímicos y otros insumos en la producción hortícola.
- Permitan una aplicación más inteligente y eficiente de los agroquímicos en la horticultura teniendo en cuenta, en tiempo real, las principales variables que inciden en su aplicación.
- Aunque no exclusivamente, incorporen el uso de mejores prácticas y variables como humedad, temperatura y presencia de lluvias.

ETAPAS

ETAPAS	ACTIVIDAD	FECHA
POSTULACIÓN	Apertura del concurso	12 de febrero del 2019
	Cierre del concurso	7 de abril del 2019
EVALUACIÓN	Periodo de revisión de propuestas	Del 8 al 25 de abril del 2019
	Publicación de lista de finalistas	26 de abril del 2019
TALLERES, PRESENTACIÓN FINAL Y SELECCIÓN DE GANADORES	Bootcamp con propuestas finalistas	5 y 6 de junio de 2019
	Premiación ganadores	7 de junio

PREMIOS

El Concurso #SinDesperdicioHortícola seleccionará:

12 finalistas que tendrán la oportunidad de participar de un Bootcamp en la ciudad de Buenos Aires, el cual incluirá talleres de innovación, comunicación y modelos de negocios, interacción con mentores y expertos, encuentros con otros emprendedores y una presentación final ante un Jurado.

2 soluciones ganadoras, cada una de las cuales recibirá un premio por valor de US\$ 15.000, que estará segmentando en un premio monetario (US\$ 10.000) y mentorías y capacitación (US\$ 5.000)

SOBRE LOS ORGANIZADORES

Banco Interamericano de Desarrollo

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

Desde el 2007 el **Innovation Lab (I-Lab)** de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación Banco Interamericano de Desarrollo (BID), promueve la aplicación de la innovación social como herramienta para mejorar la equidad en América Latina y el Caribe. Las soluciones a los desafíos sociales más relevantes no tendrían que surgir por casualidad, sino por diseño, y utilizamos el enfoque de la innovación social para crear intencionalmente puentes entre mundos de problemas y mundos de soluciones.

#SinDesperdicio es una iniciativa impulsada por el BID y una alianza de socios comprometidos a trabajar por una América Latina y el Caribe sin Pérdidas ni Desperdicios de Alimentos (PDA), a través de cuatro ejes de acción: i) innovación; ii) políticas públicas; iii) conocimiento; y iv) comportamiento. Los socios que componen la Plataforma #SinDesperdicio son: el BID, Nestlé, The Coca Cola Company, Grupo Bimbo, Fundación FEMSA, The Dow Chemical Company, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), el Consumer Goods Forum y el World Resources Institute.

Secretaría de Gobierno de Agroindustria

La Secretaría de Alimentos y Bioeconomía de la Secretaría de Gobierno de Agroindustria de Argentina lleva adelante desde 2015 el Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos como tema estratégico para promover una producción y consumo más sostenible en el marco de sistemas agroalimentarios más eficientes e inclusivos. El objetivo del Programa es coordinar, proponer e implementar políticas públicas, en consenso y con la participación de representantes del sector público y privado, sociedad civil, organismos internacionales, entre otros, que atiendan las causas y los efectos de la pérdida y el desperdicio de alimentos.

SOBRE LOS ALIADOS

IBM

IBM es una empresa líder de soluciones cognitivas en plataforma cloud, con más de 95 años en Argentina. Reinventándose sin descanso desde 1911, IBM es el mayor empleador en tecnología y consultoría, con más de 380.000 empleados que atienden clientes en 170 países, de diferentes industrias y tamaños -grandes clientes, pymes, emprendedores, startups e innovadores- para acelerar la transformación digital con tecnologías de vanguardia como Inteligencia Artificial, Blockchain y Nube. IBM trabaja por el progreso que importa, es decir, innovación para ayudar a las empresas y a la sociedad a progresar.

Red Argentina de Bancos de Alimentos

La Red Bancos de Alimentos es una asociación civil sin fines de lucro que agrupa a 14 Bancos de Alimentos (BdA), 3 BdA en formación, 2 organizaciones adherentes y 4 iniciativas de BdA, distribuidos en 13 provincias del país. Fue creada en 2003 como una iniciativa de los propios Bancos de Alimentos para potenciar el trabajo conjunto, acompañar su desarrollo, fomentar la creación de nuevos BdA y favorecer alianzas estratégicas que contribuyan a la construcción de una Argentina bien nutrida y sin hambre.